

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
(ознакомительной практики)**

1. Место учебной практики (ознакомительной практики) в структуре ОПОП

Данный раздел относится к блоку практика Блок 2 (Обязательная часть) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

2. Цель учебной практики (ознакомительной практики) – получение студентами общепрофессиональных и первичных профессиональных умений и навыков; ознакомление студентов с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности бакалавра менеджмента: организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской; финансовой - формирование и развитие умения и навыков работы в команде, делового общения и публичных выступлений, применения теорий менеджмента в практической деятельности, сбора и анализа деловой информации.

3. Требования к результатам освоения содержания учебной практики (ознакомительной практики)

В соответствии с ФГОС ВО, учебная практика (ознакомительная практика) направлена на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: *ОПК-1, ОПК-2, ПК-2*.

ОПК-1: «способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории»;

ОПК-2: «способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем»;

ПК-2: «способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти, разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, проводить аудит персонала и осуществлять диагностику организационной культуры».

В результате прохождения практики студент должен:

Уметь:

- проводить анализ функций управления предприятия как социально-экономической системы (*ОПК-1*)
- проводить анализ организационной структуры предприятия (*ОПК-1*)
- определять цели предприятия и направления его развития (*ОПК-1*)
- использовать современный инструментарий для решения поставленных управленческих задач (*ОПК-2*)

- анализировать влияние различных факторов на выбор конкретных форм и методов реализации функций управления персоналом конкретного предприятия (ПК-2)

- анализировать межличностные, групповые и организационные коммуникации (ПК-2)

- моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений предприятия (ПК-2)

Владеть:

- методами диагностики организационной культуры предприятия (ПК-2)

- навыками использования современных инструментов для составления отчета о деятельности предприятия (ОПК-2)

4. Содержание учебной практики (ознакомительной практики)

✓ инструктаж по технике безопасности, трудовому распорядку и условиям работы по месту прохождения практики;

✓ знакомство с видами деятельности и общей характеристикой организации;

✓ изучение официального сайта компании, истории возникновения компании, ее миссии, внутреннего и внешнего имиджа организации;

✓ изучение учредительных документов;

✓ анализ микроокружения компании (поставщики, потребители, конкуренты);

✓ определение критических факторов макро-среды;

✓ анализ рынка, характеристика типа конкуренции, присутствующей на рынке;

✓ определение типа организационной структуры организации, оценка соответствия структуры ее целям и масштабу деятельности;

✓ интерпретация организационной структуры в соответствии с имеющейся классификацией типов организационных структур (линейно-функциональная, матричная, проектная и пр.);

✓ сбор данных для определения количественных параметров организационной структуры;

✓ описание внешних атрибутов и внутренних аспектов корпоративной культуры организации; интерпретация типа культуры в соответствии с изученными классификациями;

✓ интервьюирование сотрудников с целью выявления неформальных групп в организации;

✓ общая характеристика подразделения, в котором студент проходил практику (численность персонала и структура подразделения);

✓ место данного подразделения в общей структуре организации и его роль в функционировании всего предприятия в целом;

✓ завершение формирования отчета по практике;

✓ ознакомление руководства компании с отчетом.

Учебная практика (ознакомительная практика) может проводиться на кафедре отделения экономики и менеджмента.

Учебная практика (ознакомительная практика) возможна в следующих ведущих компаниях региона с возможностью дальнейшего трудоустройства: ПАО «КамАЗ», ООО «Кама-Тракс», ПАО «Сбербанк», ООО «ФК Камаз», ООО «ТК «Феникс», АО «ТАНДЕР», ООО «Строй Траст», ПАО «Ак Барс» Банк, ООО «Челныводоканал», ООО «УК «ТрансТехСервис», ООО «Автофлагман», ООО «ТК «Логистика».

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(технологической (проектно-технологической) практики)**

1. Место производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики) в структуре ОПОП

Данный раздел относится к блоку практика Блок 2 (Часть, формируемая участниками образовательных отношений) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

2. Цель производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики) – получение студентами профессиональных умений и навыков по проектной деятельности в бизнесе; конкретизация у студентов результатов теоретического обучения, формирование у них профессиональных практических знаний, умений и навыков, необходимых для будущей работы на предприятии, овладение студентами навыками профессионального мастерства и основами управленческой и проектной деятельности, формирование умений принимать самостоятельные решения на конкретных участках работы в реальных производственных условиях.

3. Требования к результатам освоения содержания производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики)

В соответствии с ФГОС ВО, производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) направлена на формирование следующих профессиональных компетенций: *ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5*.

ПК-1: «способен применять методы оценки активов организаций, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала организаций»;

ПК-3: «способен проводить стратегический анализ, разрабатывать стратегии организации»;

ПК-4: «способен организовывать поддерживать коммуникации с контрагентами, государственными и муниципальными органами управления, средствами массовой информации, информационными и рекламными агентствами»;

ПК-5: «способен применять основные принципы и стандарты финансового (бухгалтерского) учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия управленческих решений».

В результате прохождения практики студент должен:

Уметь:

- проводить оценку активов предприятия и структуры капитала предприятия (ПК-1)
- разрабатывать предложения по управлению активами предприятия (ПК-1)

- проводить стратегический анализ деятельности предприятия (ПК-3)
- анализировать стратегии предприятия, направленные на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)
- анализировать процесс организации и поддержки коммуникации с контрагентами (ПК-4)
- анализировать процесс организации и поддержки коммуникации с государственными и муниципальными органами управления (ПК-4)
- анализировать процесс организации и поддержки коммуникации со средствами массовой информации, информационными и рекламными агентствами (ПК-4)

Владеть:

- навыками принятия решений по финансированию деятельности и структуре капитала (ПК-1)
- навыками использования инструментария стратегического анализа (ПК-3)
- методами анализа финансовой (бухгалтерской) отчетности предприятия (ПК-5)
- навыками принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-5)
- навыками принятия решений на основе данных финансового анализа и учета (ПК-5)

4. Содержание производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики)

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) состоит из следующих разделов:

1. Подготовительного, включающего ознакомление *организационной структурой объекта практики*, отраслевой спецификой, ассортиментом выпускаемой продукции и оказываемых услуг, поставщиками и клиентами, основными функциями управленческих подразделений, учредительными документами. По результатам предварительного ознакомления необходимо составить краткий отчет о хозяйственной деятельности предприятия с отражением структуры активов и источников их финансирования, основных финансово-экономических показателей, сложившейся рыночной конъюнктуры.

2. Аналитического, включающего исследование *управления объекта практики* в разрезе ее основных подсистем, ознакомиться со структурой финансовой службы и выполняемыми ею функциями, регламентирующими ее деятельность нормативными документами, взаимосвязи с другими подразделениями, анализ *основных показателей объекта практики*, характеризующих эффективность его деятельности.

В процессе выполнения данного этапа необходимо ознакомиться с финансовой отчетностью, провести необходимые аналитические расчеты для оценки эффективности работы предприятия, выяснить причины отклонения отдельных показателей от предыдущего или среднеотраслевого уровня, сформулировать выводы и предложения по устранению имеющихся

недостатков и повышению результатов финансово-хозяйственной деятельности.

3. Проектного, включающего *разработку рекомендаций или проекта рекомендаций*, характеризующие эффективность хозяйственной деятельности и перспективы развития объекта исследования, а также рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия.

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) может проводиться на кафедрах факультета управления.

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) возможна в следующих ведущих компаниях региона с возможностью дальнейшего трудоустройства: ПАО «КамАЗ», ООО «Кама-Тракс», ПАО «Сбербанк», ООО «ФК Камаз», ООО «ТК «Феникс», АО «ТАНДЕР», ООО «Строй Траст», ПАО «Ак Барс» Банк, ООО «Челныводоканал», ООО «УК «ТрансТехСервис», ООО «Автофлагман», ООО «ТК «Логистика».

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (Преддипломной практики)

1. Место преддипломной практики (преддипломной практики) в структуре ОПОП

Данный раздел относится к блоку практика Блок 2 (Обязательная часть) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

2. Цель преддипломной практики (преддипломной практики) - преддипломная практика студентов факультета управления является составной частью образовательной программы высшего профессионального образования. Практика проводится с целью сбора, анализа и обобщения практического материала для выпускной квалификационной работы, и получения, и закрепления необходимых для этого компетенций.

3. Требования к результатам освоения содержания преддипломной практики (преддипломной практики)

В соответствии с ФГОС ВО производственная практика (преддипломная практика) направлена на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: *ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-6, ПК-7.*

ОПК-3: «способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия»;

ОПК-4: «способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций»;

ОПК-5: «способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ»;

ОПК-6; «способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности»;

ПК-6: «способен разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур»;

ПК-7: «навыком разработки распорядительных документов для создания новых или оптимизации существующих видов деятельности».

В результате прохождения практики студент должен:

Уметь:

- разрабатывать план реализации разработанных решений для развития предприятия (ОПК-3)
- оценивать экономическую и социальную эффективность разработанных для предприятия управленческих решений (ОПК-3)
- разрабатывать новые направления деятельности конкретного предприятия (ОПК-4)
- выбирать современные информационные технологии и программные средства для решения поставленных задач (ОПК-5)
- применять принципы работы современных информационных технологий в деятельности конкретного предприятия (ОПК-6)
- использовать информационные технологии для решения профессиональных задач конкретного предприятия (ОПК-6)

Владеть:

- навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом социальной значимости для предприятия (ОПК-3)
- навыками оценки новых рыночных возможностей (ОПК-4)
- навыками проведения интеллектуального анализа деятельности предприятия (ОПК-5)
- навыком оптимизации управленческого документооборота в деятельности конкретного предприятия (ПК-6)
- навыком разработки распорядительных документов для создания новых или оптимизации существующих видов деятельности (ПК-6)
- методами анализа и оценки рисков деятельности конкретного предприятия (ПК-7)
- навыками принятия управленческих решений на основании проведенного анализа предпринимательских рисков (ПК-7)

4. Содержание преддипломной практики (преддипломной практики)

Преддипломная практика (преддипломная практика) состоит из следующих разделов:

- сбор общих сведений о деятельности организации (правовой статус, масштаб деятельности, партнерские связи и т.п.)
- изучение официального сайта компании, истории возникновения компании (миссия, видение и т.д.);
- изучение учредительных документов;
- анализ показателей эффективности деятельности компании и их динамики за последние несколько лет, выводы;
- анализ организационной структуры, идентификация типа структуры и оценка ее соответствия стратегии, целям и задачам;
- характеристика состава, численности и текучести персонала;
- сбор данных о финансовом состоянии фирмы, о соотношении собственного и заемного капитала и т.п.;
- изучение документации и интервьюирование сотрудников компании с целью определения проблемного поля;

- сбор данных для проведения SNW - анализа;
- анализ микроокружения (рабочей среды компании: поставщики, потребители, конкуренты);
- определение критических точек макроокружения организации, PEST-анализ,
- анализ рынка, характеристика типа конкуренции, конкурентный статус СЕБ компании на рынке;
- сбор данных для анализа отрасли по модели М.Портера;
- сбор дополнительных данных по теме ВКР
- формирования отчета по практике;
- ознакомление руководства компании с выводами и рекомендациями, сделанными на основе собранных материалов.

Преддипломная практика (преддипломная практика) может проводиться на кафедрах факультета управления.

Преддипломная практика (преддипломная практика) возможна в следующих ведущих компаниях региона с возможностью дальнейшего трудоустройства: ПАО «КамАЗ», ООО «Кама-Тракс», ПАО «Сбербанк», ООО «ФК Камаз», ООО «ТК «Феникс», АО «ТАНДЕР», ООО «Строй Трост», ПАО «Ак Барс» Банк, ООО «Челныводоканал», ООО «УК «ТрансТехСервис», ООО «Автофлагман», ООО «ТК «Логистика».